IMPACTO DE LA GUERRA PSICOLÓGICA EN LA PERCEPCIÓN DE LA REALIDAD

◆ RESUMEN ◆

Este artículo analiza cómo la guerra psicológica, especialmente en la era digital, puede alterar la percepción de la realidad sin necesidad de acciones físicas directas. Destaca el papel de la tecnología y las redes sociales en la difusión rápida de narrativas que afectan a la población y los líderes. Además, examina el uso de la movilidad militar y drones como herramientas psicológicas. Finalmente, plantea que, aunque las acciones físicas sobre símbolos nacionales siguen siendo relevantes, la propaganda adecuada lo amplifica.

Palabras clave: Guerra, realidad, impacto, navarrita.

THE IMPACT OF PSYCHOLOGICAL WARFARE ON THE PERCEPTION OF REALITY

◆ ABSTRACT ◆

This article examines how digital-age psychological warfare reshapes perceptions of reality without requiring kinetic force, highlighting how social media accelerates narratives that influence both civilian populations and military leadership. Beyond cyber and informational domains, it explores the dual role of physical military mobility and drone deployments as calculated psychological instruments. Ultimately, the study argues that while attacks against national symbols retain traditional relevance, it is modern, weaponized propaganda that exponentially amplifies their psychological impact.

Keywords: Warfare, reality, impact.

FERNANDO CHAPA VEGA
Mayor de Ejército de Chile
Magister en Educación (U.de León, España)
(fchapavega@gmail.com)
Arica, Chile.
DOI: https://doi.org/10.63598/marina.v144i1014.239

Un estudio sobre la guerra psicológica contemporánea publicado el año 2009[1] indicó que "*La guerra no se gana solo en las trincheras, o desde el aire con refinados y sofisticados sistemas de armas automatizadas; hay que ganarla también en las mentes de la gente, tanto en el bando propio como en el enemigo*" (Peña et al, 2009, p.3). Por lo tanto, este nuevo modo de hacer la guerra evidencia que efectivamente este fenómeno "*no es solo un auténtico camaleón, porque en cada caso concreto modifica su naturaleza, sino además en lo que respecta a sus manifestaciones globales, en relación con las tendencias que en ella predominan*" (Von Clausewitz, 1832, p.33), evidenciando una modificación en su naturaleza, pero manteniendo el carácter de la misma.

Este fenómeno se ha intensificado en la era digital, donde el acceso a la tecnología ha amplificado los efectos de la guerra psicológica. Actualmente, el acceso a los recursos tecnológicos ha aumentado significativamente, en razón a que la sociedad "*tras el impulso obtenido durante la pandemia y con la evolución de las redes sociales, los hábitos de consumo de Internet en el mundo siguen afianzándose y alcanzando cada vez a un mayor número de personas*" (Fraguela, 2024). Por lo mismo, muchas de las acciones que busquen ganar las mentes de la población pueden tener un efecto más rápido que el que se lograba a través de periódicos o el tradicional boca a boca. Por lo que, a través de este efecto, se podría lograr en forma célere "una drástica transformación desde la forma habitual en que estructuramos nuestra visión del mundo al modo como estructuraríamos un cuento de hadas o un mito" (Leshan, 1992, p.51). Dicho de otra manera, se lograría el desplazamiento de la percepción de la realidad.

Bajo esta problemática, el presente artículo desarrollará la idea de que, en un mundo globalizado, la guerra psicológica es capaz de alterar la percepción de la realidad, incluso sin el uso de la fuerza física. Para sustentar lo propuesto, se presentarán como argumentos el empleo de la movilidad como una acción que afecta



Representación del acceso actual a un gran número de información. (Fuente: El mostrador,[2] 2019).

1. Artículo publicado en Scielo el año 2009, denominado "La Guerra Psicológica contemporánea: conceptos esenciales y características". Enlace disponible en la referencia bibliográfica.
2. Jeria, A. (2019, 31 de diciembre). *Infoxicación: La sobredosis digital que estalló junto a la crisis. El Mostrador*, https://www.elmostrador.cl/destacado/2019/12/31/infoxicacion-la-sobredosis-digital-que-estallo-junto-a-la-crisis/

la percepción social, así como también el uso de las tecnologías de la información como carreteras para una narrativa sin fronteras. Finalmente, se expone como contrargumento la vigencia de las acciones físicas sobre objetivos simbólicos para el desplazamiento de la percepción de la realidad.

Efectos de la guerra psicológica a nivel nacional

Primero, se presenta el hecho de que los efectos de la guerra psicológica pueden afectar cognitivamente tanto los procesos de toma de decisiones como la percepción social de los individuos de una nación. Lo anterior entendiendo que esta acción podría agitarlos o desmoralizarlos, sin necesidad de recibir un solo tiro, pero desplazando la realidad desde una sustancial a una mítica. Muestra de ello podría ser cuando en una determinada crisis, una de las partes, a través del empleo de su instrumento militar, realiza movimientos en dirección hacia las fronteras, pero sin intenciones de emplear su fuerza, sino que con la finalidad de generar un impacto psicológico sobre la contraparte. De esta manera, este avance de unidades llevará implícito el acto de usar la movilidad como arma psicológica, no para destruir al adversario, sino más bien para aterrorizar, aturdir y perturbar a través de su avance, generando con esto confusión. En este sentido, se aplicarían algunos principios de la guerra de maniobra, en relación a que esta "*trata de vencer al enemigo por la anulación de su voluntad de lucha; trata de desarmar o neutralizar, antes que el combate directo*" (Gómez, 1998, p.21). En otras palabras, antes de emplear los fuegos, es posible emplear la movilidad para afectar los procesos de toma de decisiones y así producir un efecto psicológico mayor.

Consecuente con lo anterior, el desarrollar determinadas acciones sin el uso destructivo del instrumento militar del poder nacional, sino más bien a través de acciones, podría afectar la mente de los líderes, así como la voluntad nacional, inclusive mediante operaciones que hasta el momento no signifiquen un real riesgo. Esto se produce ya que los seres humanos realizan procesos mentales a través de determinada codificación de su propia experiencia. Este fenómeno se denomina percepción social, la cual "*nos permite comprender, por medio de diversos procesos, cómo se comportan los demás y, hasta cierto punto, por qué actúan de determinada manera*" (González-Larrea, 2020). Por lo tanto, si los habitantes de cierto país observan un acelerado movimiento de tropas extranjeras en dirección a sus fronteras, su percepción los llevará a pensar que se acerca al menos la posibilidad de un conflicto bélico, pudiendo ser esto un hito en la desmoralización o levantamiento de la voluntad de lucha. De esta manera, se lograría el desplazamiento de la realidad sustancial, sin necesidad de destruir ni afectar físicamente a medios del Estado oponente.

Exceso de información, un multiplicador a considerar

Un segundo aspecto que refuerza la idea central del artículo está relacionado con que actualmente a raíz del incremento del acceso de información en razón a la gran cantidad de medios tecnológicos de uso personal (tales como celulares, tablets, etc.), es posible emplear dichas plataformas como carreteras para el traslado de determinada narrativa, atravesando las fronteras físicas mediante el ciber espacio, permitiendo así enviar una cantidad ilimitada de información con fines indistintos. De hecho, en la actualidad los seres humanos "*reciben demasiada información y hace que en algunos casos no puedan realizar sus actividades, esto se debe, a la sobrecarga de información que el individuo recibe y que no es capaz de procesa*r" (Avendaño et al, 2022, p.67).

De esta manera, en un conflicto bélico esta herramienta también puede ser empleada para detonar el desplazamiento de la percepción, principalmente a través de la generación de una gran cantidad

de información, asociada a los fines de una posterior operación o a través de la exposición de las consecuencias de una guerra, generando una especie de sicosis generalizada, pudiendo ser más efectiva aún al ser empleada sobre naciones con pasados bélicos recientes, activando el denominado efecto del Shell Shock, el cual "*se vuelve más complejo cuando se considera no sólo la producción de términos, sino también su circulación a través de los medios y su apropiación diversificada por los públicos*"(Sánchez, 2017, p.94). Dicho de otra manera, podría afectar negativamente a una población a través de esta narrativa y desplazar hacia una realidad mítica, sin emplear aún ningún medio físico.

En este sentido, "los drones tienen un rol importante de guerra psicológica: proyectan poder y superioridad militar sin trasmitir vulnerabilidad" (Babé, 2023, p.913), generando un efecto psicológico que no hace diferencias entre los involucrados en el conflicto. Muestra de ello es el caso de Nagorno Karabaj, donde dicha sensación de inseguridad afectó transversalmente a las fuerzas armenias. Al respecto, se indicó que "*cuando los ataques con drones alcanzaron camiones y vehículos de ruedas que transportaban suministros y refuerzos, toda la defensa se debilitó. Cuando los drones comenzaron a cazar tropas, la moral armenia comenzó a desmoronarse*" (Antal, 2022, p.31). La situación descrita se produjo a raíz de un efecto psicológico generalizado entre los soldados armenios, dado que ante la presencia de estos UAV, "*el pánico se incrementa cuando la intensidad del zumbido, tipo mosquito gigante, aumenta al detectar un objetivo, acelerar y lanzarse contra él con su carga explosiva*". (Kaiser, 2023, p.95).



Imágenes en vivo de un ataque de drones..
(Fuente: El confidencial,[3] 2013. Fotograma de la obra 5000 Feet is the Best. Fast, 2011).

3. Zurro, J. (2013, 31 de julio). *Así acaban los drones con la vida de tu hijo. El Confidencial.* https://www.elconfidencial.com/cultura/2013-07-31/asi-acaban-los-drones-con-la-vida-de-tu-hijo_14176/

Además, respecto del efecto psicológico generado por el uso de los vehículos no tripulados letales, este puede ser incrementado al emplear la tecnología *First person View* (FPV), la cual "*permite al piloto ver en tiempo real lo que la cámara del drone está capturando, como si estuviera dentro del drone. Esto se logra mediante la transmisión de video en tiempo real desde la cámara del drone*" (ADV Drone, 2023). Por lo tanto, se suma al miedo y la incertidumbre de un eventual ataque en un par de segundos, la difusión de estas operaciones exitosas como propaganda o con la intención de afectar la moral de la tropa. Así, "las posibilidades que ofrecen las imágenes de alta definición son muy importantes para el dominio cognitivo de las operaciones. Su uso en labores de propaganda o guerra psicológica ofrece unas posibilidades difícilmente igualables por otros sistemas de armas". (Marín, 2021, p.578). De esta manera y teniendo presente que, según lo señalado por el autor de la teoría de aproximación indirecta, Sir Liddell Hart, en la mayoría de las campañas "*la dislocación del equilibrio psicológico y físico del enemigo fue el prolegómeno vital que condujo a su derrota*" (1941, p.15). Por lo tanto, el empleo de estos medios no tripulados, mediante la combinación de acciones cinéticas[4] y no cinéticas, generan una ventaja, que puede determinar el éxito o la derrota en un conflicto armado.

En este mismo orden de ideas, el uso de las tecnologías de la información como carreteras para una narrativa sin fronteras se enmarca dentro de las acciones no cinéticas que pueden realizar las fuerzas militares, puntualmente como una derivada de las denominadas operaciones de información. De esta forma, si bien tal como se ha indicado, estas operaciones buscan afectar cognitivamente al tomador de decisiones adversario, en forma genérica podría perturbar a la fuerza o población oponente. Esta acción, basada principalmente en el precepto desarrollado por Basil Liddell Hart, denominado "estrategia de aproximación indirecta", al respecto este autor indica que a través de acciones en la esfera psicológica se podría lograr afectar la mente de los comandantes; este efecto "*se acentúa muy fuertemente si su percepción de estar en desventaja es algo súbito y si siente que es incapaz de contrarrestar el movimiento del enemigo. De hecho, la dislocación psicológica proviene fundamentalmente de una sensación de estar atrapado*" (Liddell Hart, 1941, p.35). Por lo tanto, a través de una narrativa efectiva y creíble, se podría afectar al oponente, evitando ir directamente sobre su centro de gravedad, pero afectando de igual manera las mentes y voluntad adversaria, así como su percepción de la realidad.

Impacto de las acciones cíneticas

No obstante lo expuesto, se puede contrargumentar que a pesar de que actualmente existe un mundo globalizado y conectado, aún está vigente el empleo de las acciones físicas sobre objetivos simbólicos para el desplazamiento de la percepción de la realidad, es decir a través de acciones cinéticas. Dicho de otra manera, a pesar de la efectividad de la guerra psicológica, los ataques físicos a símbolos nacionales aún poseen un gran poder para modificar la percepción de la realidad de una nación. Sin embargo, este impacto es amplificado por la masificación mediática, lo que evidencia que las acciones físicas y psicológicas están intrínsecamente ligadas.

Esto se demuestra por ejemplo mediante la aplicación de la teoría del Almirante McRaven,[5] respecto a que una "*pequeña unidad de especialistas altamente calificados, pueden producir un gran efecto sobre la moral del adversario*" (McRaven, 1993, p.1), en este caso para la destrucción de determinado símbolo o elemento de importancia para una nación o el desarrollo de sus operaciones.

4. "Las operaciones cinéticas son operaciones letales, aquellas que llevan implícitas en el uso de la fuerza desarrolladas por fuerzas regulares o grupos armados, y las no cinéticas son las operaciones no letales, donde el elemento de planeamiento integra y se interrelaciona con organizaciones no gubernamentales" (Ponce, p.2, 2016).
5. Almirante de la Armada de Estados Unidos, en su tesis como alumno de la Naval Postgraduate School, desarrolló como tema central de investigación la denominada teoría de las operaciones especiales, la cual en su prólogo indica la cita presentada

Dicha situación también podría ser aplicada a otro tipo de operaciones reducidas en personal, como fue el caso del atentado del 11S en Nueva York, donde un pequeño grupo de terroristas, a través de un violento ataque suicida, generaron un repudio generalizado a raíz de la destrucción: "las Torres Gemelas y de los demás rascacielos del World Trade Center, lo que conllevó la muerte de miles de personas y una enorme conmoción en todo el mundo, al ser esta devastación retransmitida en directo por televisión" (Iglesias, 2002, p.1). Aspecto que movilizó inicialmente a toda la nación americana en contra de un enemigo capaz de atacarlos en su propia casa, es decir la realidad mítica se hacía presente.

Sin embargo, esto es refutable, dado que al analizar en detalle estas acciones físicas sobre determinados elementos, llevan implícitas la explotación de los medios tecnológicos que permitan la masificación de sus actos, con la finalidad de llegar al máximo número de espectadores y así afectar sus mentes frente a determinado objetivo. Dicho de otra manera, se busca también afectar la percepción a través de acciones más bien psicológicas, tal como se evidenció en la transmisión en vivo por televisión del atentado antes presentado. Dicho de otra forma, un ataque igual de cruel, pero en un horario con poca audiencia y sin filmaciones, tal vez no hubiese logrado el fin de esta repudiada acción de Al-Qaeda. Esto se evidencia en que este tipo de operaciones "buscan convencer a las audiencias objetivo. Suelen contener referencias lógicas o argumentos emotivos para que la audiencia cambie su comportamiento por sí misma. La propaganda suele acudir al miedo para que las audiencias cambien su conducta o actitud" (Quetglas, 2012, p.1030).

Así, se debe tomar en consideración que si bien el empleo de la destrucción física no va de la mano con los principios de la guerra psicológica, su empleo a través de la propaganda adecuada persigue los mismos fines, por lo que se podría considerar que esta modificaciones en la naturaleza de la guerra va acompañada del avance global de la conectividad y tecnología, por lo que hace razonar sobre "que la guerra se ha transformado en una actividad eminentemente racional y basada casi en la información perfecta. Se podría deducir entonces, que ambos pensamientos estratégicos dan sumo valor



Restos de los edificios derrumbados del ataque a las Torres Gemelas. (Fuente: Wikimedia Commons).

al factor psicológico en el éxito de una estrategia militar" (Riquelme, 2012, p.24).

Reflexiones finales

Finalmente, a través de lo expuesto en este artículo, fue posible observar cómo en un mundo globalizado el empleo de la guerra psicológica afecta el desplazamiento de la percepción de la realidad, sin la necesidad de contar con una acción cinética necesariamente. Lo anterior, principalmente basado en que en la actualidad es posible emplear elementos tales como una movilización generalizada o una determinada narrativa, para influir en el desplazamiento de una realidad sustantiva, lo cual resultará efectivo sin necesidad de emplear elementos letales sobre las mismas. No obstante, también se reconoce que, a raíz de un empleo limitado de medios, con la intención de afectar un determinado simbolo patrio, podría lograr también estos fines. Sin embargo, para que esto resulte efectivo debe contar con la propaganda adecuada, como parte de una realidad propia de una guerra casi en tiempo real.

Además, es importante tomar en consideración las implicaciones éticas de este tipo de acciones no letales, ya que pueden manipular la percepción de la población de manera sutil pero profunda, alterando la verdad y generando realidades construidas. En este sentido, la decisión de utilizar medios psicológicos sobre los cinéticos no solo responde a una estrategia militar, sino también a un dilema ético sobre el alcance y la manipulación de las mentes humanas. Esto obliga a los planificadores militares y políticos a sopesar cuidadosamente el impacto a largo plazo de estas estrategias, tanto en la estabilidad de la región como en la percepción internacional de su legitimidad.

De esta manera, en esta temática el desafío para los planificadores militares del futuro se centrará es analizar si ¿es necesario el empleo de medios cinéticos para los fines a conseguir por parte del conductor político?, o ¿puedo emplear la guerra psicólogica para afectar efectivamente al adversario? Sin duda la respuesta es tan compleja como la solución de la misma; sin embargo lo que sí está claro, es que a través de un accionar no letal, como los empleados a través de la guerra psicológica, se logrará desplazar la percepción de realidad, desde una sustancial a una mítica.

BIBLIOGRAFÍA

1. AdvDrone. (2023, 6 de noviembre). Guía completa: Sistemas digitales FPV para drones. https://advdron.com/guia-completa-sistemas-digitales-fpv-para-drones/
2. Antal, J. F. (2022). 7 seconds to die: A military analysis of the Second Nagorno-Karabakh War and the future of warfighting. Casemate.
3. Avendaño Casas, P. A., & Gaitán Sánchez, J. A. (2022). Infoxicación e impacto en la sociedad. Tecnología Investigación y Academia, 10(1), 66–84. https://revistas.udistrital.edu.co/index.php/tia/article/view/18749
4. Fraguela, N. (2024, enero). El número de usuarios de internet en el mundo crece un 1,8% y alcanza los 5.350 millones. Marketing4eCommerce. https://marketing4ecommerce.net/usuarios-de-internet-mundo/
5. Gómez, L. (1998). Concepto anfibio para el siglo XXI. Dialnet.
6. González-Larrea, B. (2020, 30 de noviembre). Percepción social: Intentando comprender a los demás. NeuroClass. https://neuro-class.com/percepcion-social-intentando-comprender-a-los-demas/
7. Iglesias, A. (2002). La respuesta internacional ante los ataques terroristas contra Estados Unidos. Revista Electrónica de Estudios Internacionales.
8. Kaiser Onetto, R. (2023). Impacto de los drones y redes sociales en un nuevo carácter de la guerra. Revista Ensayos Militares, 7(24), 87–110.
9. LeShan, L. (1995). La psicología de la guerra: Un estudio de su mística y su locura. Andrés Bello.
10. Liddell Hart, B. H. (1941). Estrategia: La aproximación indirecta. Círculo Militar.
11. Marín Delgado, J. A. (2021). Guerra de drones en el Cáucaso Sur: Lecciones aprendidas de Nagorno Karabaj. Boletín IEEE, (21), 559–579.
12. McRaven, W. H. (1993). The theory of special operations [Tesis de maestría, Naval Postgraduate School].
13. Peña, L. Y., Casas, U., & Mena, M. (2009). La guerra psicológica contemporánea: Conceptos esenciales y características. Humanidades Médicas, 9(2), 1–22. http://scielo.sld.cu/pdf/hmc/v9n2/hmc120209.pdf
14. Ponce, F. (2016). Operaciones cinéticas y no cinéticas en el teatro de operaciones Irak: Integración al método de planeamiento del nivel operacional de las Fuerzas Armadas Argentinas [Trabajo final integrador, Escuela de Defensa Nacional].
15. Quetglas, M. (2012). El rol del psicólogo en las operaciones psicológicas. En D. Donoso (Coord.), Psicología en las Fuerzas Armadas. Ministerio de Defensa de España.
16. Riquelme Castañeda, J. (2012). Estrategia militar e incertidumbre. Military Review, 84–90.
17. Sánchez Menchero, M. (2017). Las consecuencias de la guerra en las emociones y la salud mental: Una historia de la psicopatología y medicalización en los frentes bélicos de Occidente (1914–1975). Revista de Estudios Sociales, (62), 90–101. https://doi.org/10.7440/res62.2017.09
18. Von Clausewitz, C. (1832). De la guerra. La Esfera.

Recibido 10/12/25 Publicado 31/10/26