

Strategic Leadership Primer

Autor: Department of Command, Leadership and Management.
United States Army War College.

Edición: CreateSpace Independent Publishing Platform

Año: 2012, 70 páginas

Presentación: Osvaldo Rocha Suárez

Entornos volátiles, inciertos, cambiantes y ambiguos son y serán las características de los escenarios en los cuales las fuerzas armadas se deben desenvolver, ya sea en tiempos de paz o en tiempos de crisis. Los efectos en la organización van desde el aumento potencial de nuevos riesgos en la operación, tomadores de decisión paralizados por la desinformación y desmotivación del personal.

El término VUCA, por sus siglas en inglés, agrupa estas características y orienta a las organizaciones a planificar métodos para lidiar en este tipo de entornos. En los años noventa, al finalizar la Guerra Fría, las fuerzas armadas americanas acuñaron este concepto y lo incorporaron en su proceso de toma de decisiones. El método indica que poseer una visión definida, un entendimiento compartido del estado final deseado, un foco determinado para el logro de los objetivos y líderes ágiles son herramientas fundamentales para sortear con éxito los nuevos desafíos.

El coronel Stephen J. Gerras, PhD, profesor de ciencias del comportamiento de la Academia de Guerra del Ejército de los Estados Unidos, publicó en la tercera edición del libro "Strategic Leadership Primer" sobre los efectos de los ambientes VUCA y cómo el liderazgo organizacional contribuye a no perder el rumbo y la iniciativa en este tipo de escenarios.

Este libro es una herramienta útil para comprender los eventuales efectos de los entornos VUCA y cómo las estrategias de liderazgo (relación con el entorno, visión del líder, competencias, la dimensión humana, entre otras características) aportan a sortear con éxito estos desafíos. Recomiendo este libro para todos los oficiales que buscan equilibrar su estilo de mando y liderazgo, orientándolo a fortalecer sus habilidades técnicas, personales y sociales.

...en tiempos turbulentos el faro son los valores compartidos y transmitidos al equipo.....

